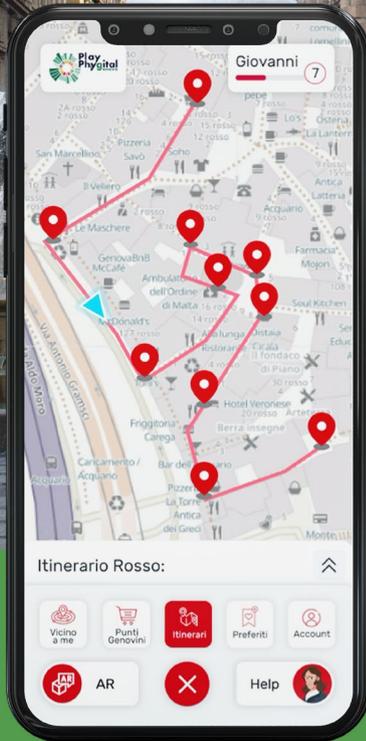


BBS

tecnologia
di buon senso



**PHYGITAL
TOURISM**



IL PORTALE

Phygital Tourism

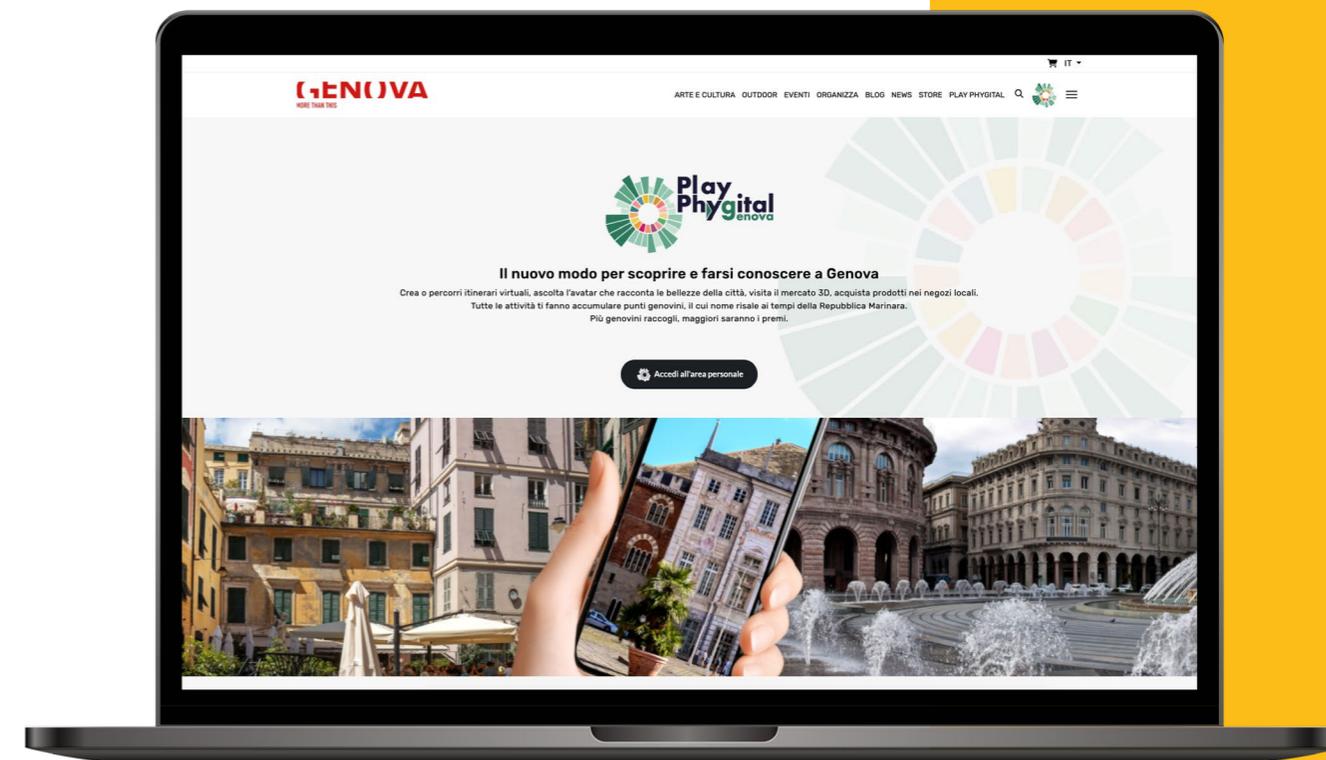
Il turismo è un mondo in costante evoluzione, spesso plasmato dalle nuove aspettative dei viaggiatori. Nel mondo digitale odierno, dove la tecnologia è parte integrante della vita quotidiana, la sinergia tra il mondo fisico e digitale è diventata un aspetto cruciale dell'esperienza turistica.

BBS, grazie alla sua esperienza decennale nella valorizzazione turistica, culturale e territoriale, ha abbracciato questa evoluzione, dando vita a un nuovo paradigma: il Turismo Phygital.

Diverse le funzionalità previste:

- Possibilità di creazione itinerari
- Visita guidata 360 gradi nella città
- Approfondimento POI nel percorso
- Notifica push in prossimità di POI
- Incremento punteggi per agevolazioni e sconti
- in negozi phygital o in servizi
- Avatar di supporto utente
- Informazioni turistiche aggiornate

FOCUS ON



BBS • tecnologia di buon senso

Quando fisico e digitale diventano un'esperienza per il turista

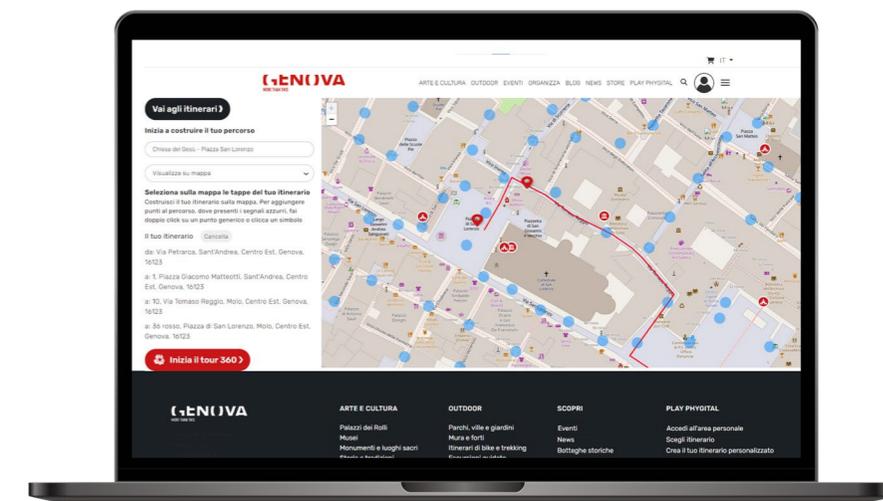
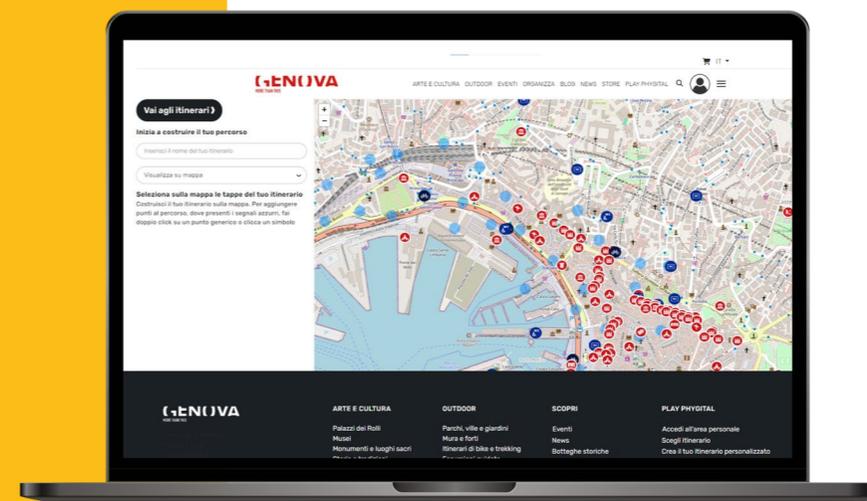
Il termine “Phygital” rappresenta l'integrazione sinergica tra il mondo fisico e digitale. È la risposta alle crescenti esigenze dei viaggiatori moderni che desiderano una transizione senza soluzione di continuità tra i canali online e offline durante le loro esperienze turistiche. La soluzione tecnologica adottata prevede diverse componenti:

App Web 360

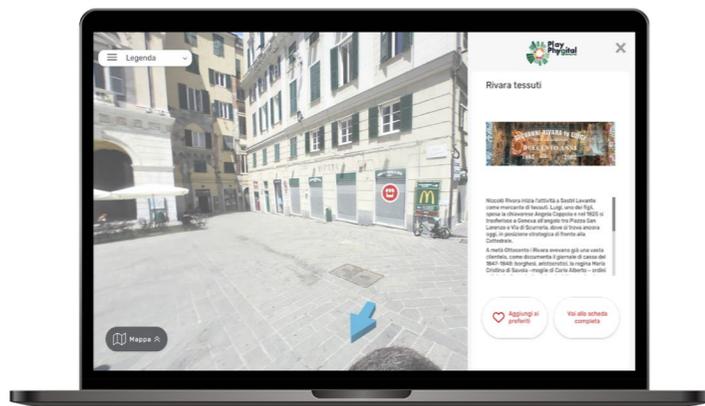
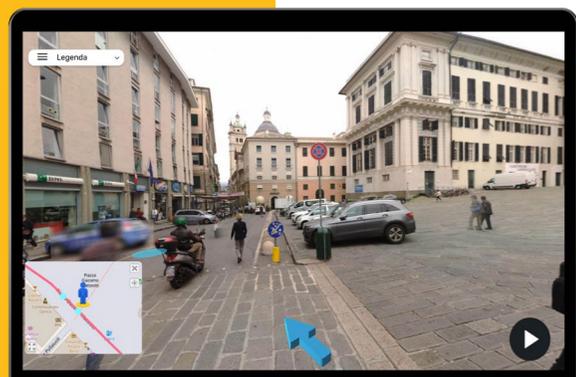
Questa piattaforma web consente ai visitatori di esplorare la città virtualmente attraverso immagini panoramiche a 360 gradi. Gli utenti hanno la possibilità di:

- Creare dettagliati itinerari personalizzati da utilizzare poi durante la visita in loco
- Utilizzare itinerari preimpostati suggeriti dal Comune
- Esplorare punti di interesse storico o culturale
- Scoprire negozi, locali e botteghe storiche dove fare acquisti direttamente
- Attivare elementi in realtà aumentata accettando notifiche push

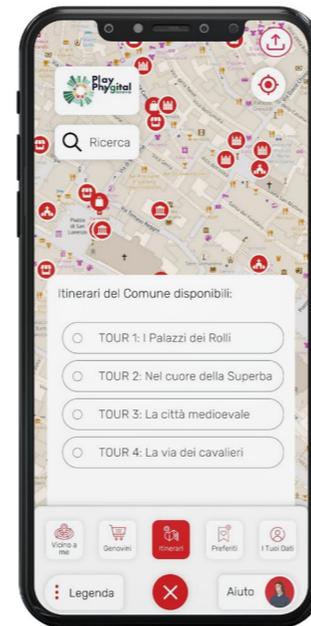
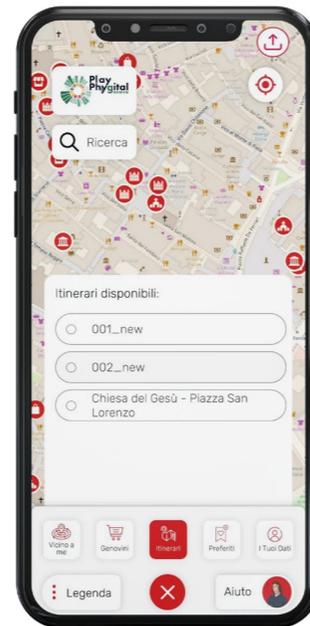
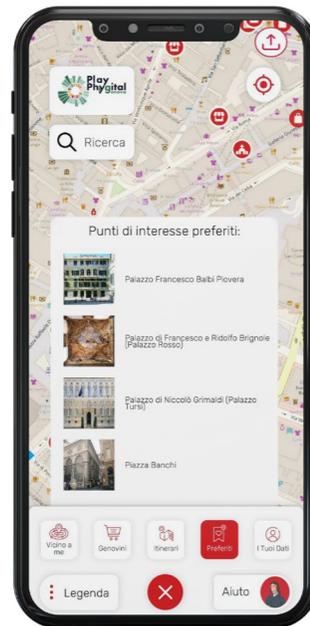
È possibile accedere al portale attraverso email, social, SPID, CIE, etc. e creare il proprio itinerario personalizzato cliccando sui punti di interesse e creando così un percorso visibile sulla mappa.



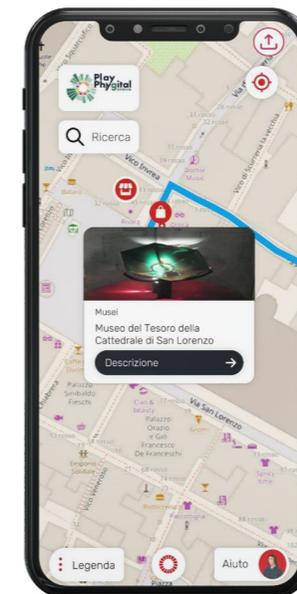
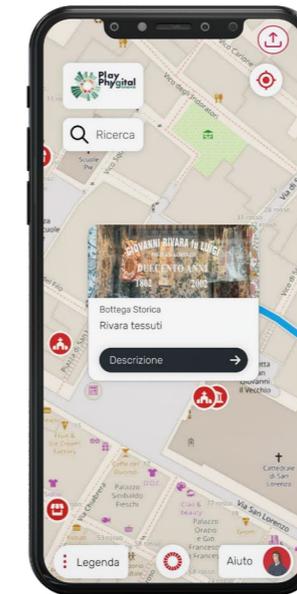
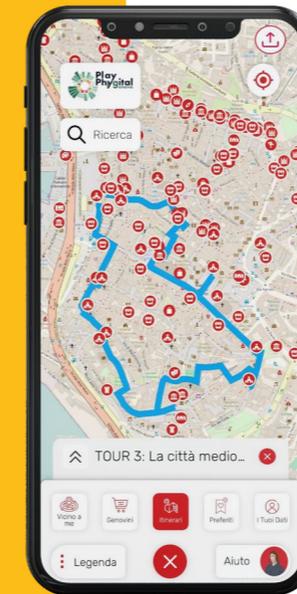
Grazie alle sferiche 360 è possibile percorrere virtualmente il percorso e approfondire gli elementi selezionati o altri che attirano la vostra attenzione. Ogni POI o negozio è categorizzato e può essere aggiunto ai vostri preferiti.



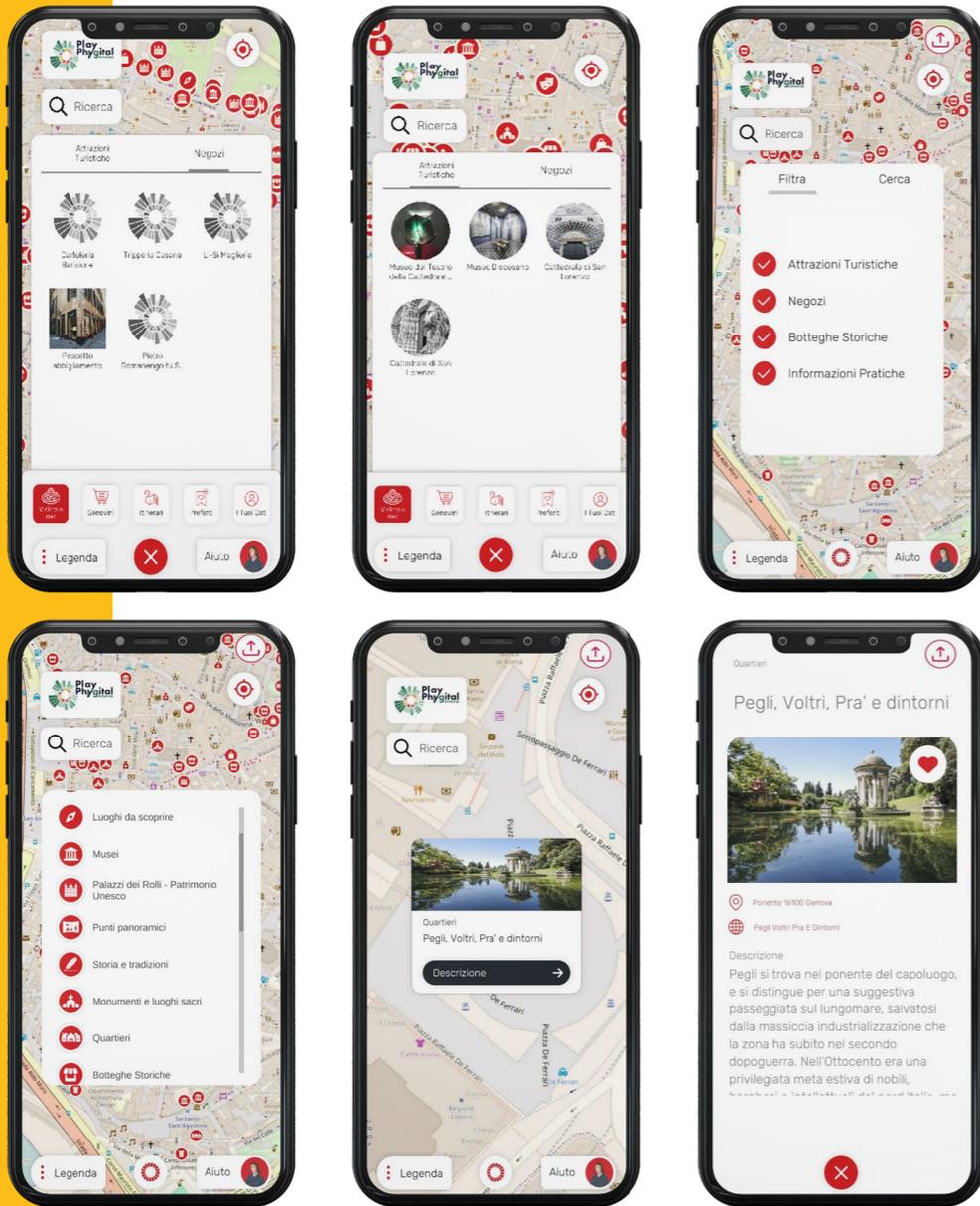
Accedendo all'app è possibile visualizzare i punti di interesse preferiti, caricare uno degli itinerari presonalizzati creati precedentemente oppure uno dei tour suggeriti dal Comune



L'intero percorso viene visualizzato su mappa
Ogni tappa può essere consultata con testi e audio come una vera audioguida



Attivando la funzione “vicino a me” è possibile individuare POI filtrabili per categorie e con i relativi approfondimenti. Tutti possono essere inseriti nei preferiti.



App Mobile AR e Avatar Guida

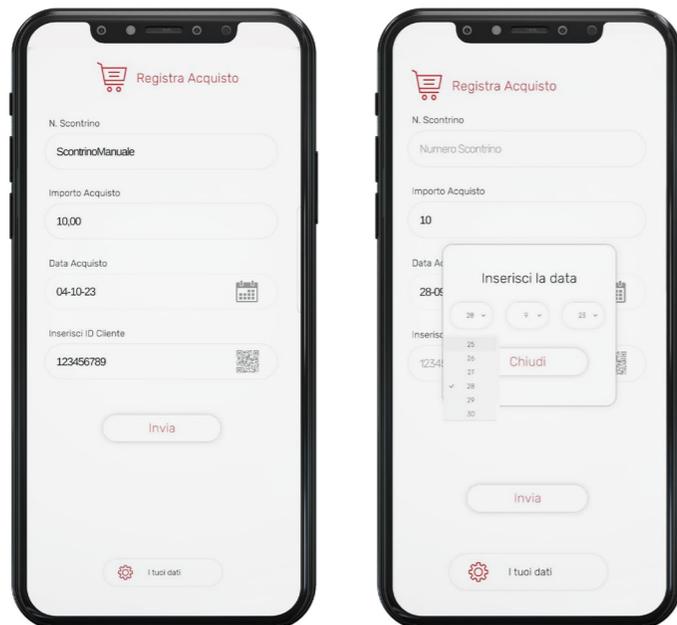
Questa app, disponibile sia per iOS che per Android, funge da guida turistica interattiva del territorio e degli itinerari. Gli utenti possono esplorare i punti di interesse, negozi e locali in realtà aumentata, accedendo a informazioni dettagliate anche attraverso l'uso di una guida virtuale, un Avatar personalizzabile, un personaggio storico, contemporaneo o un volto noto, che affianca l'utente durante tutto il percorso di visita.

Visitando i POI o facendo acquisti si accumulano punti virtuali, i “genovini” che possono essere utilizzati per ottenere sconti e omaggi all'interno del territorio.



App esercenti

I locali, negozi e botteghe artigiane che partecipano al progetto hanno la possibilità, attraverso un accesso dedicato, di accreditare punti agli utenti e gestire la gamification direttamente.



Esplora Genova come mai prima d'ora!

Scopri i segreti nascosti e i tesori storici con itinerari personalizzati o scegli tra quelli predefiniti del Comune. Con la realtà aumentata, l'avatar di Paganini o della Duchessa di Galliera, saranno pronti a condurti attraverso i luoghi più iconici della città.

Accumula punti "Genovini" esplorando virtualmente o fisicamente e goditi quest'avventura di scoperta che va oltre i confini del tempo!



L'AZIENDA

CHI SIAMO



BBS opera dal 1999 nel campo dell'ICT per il marketing territoriale, l'infomobilità, il turismo e la cultura, specializzandosi nella progettazione, realizzazione e fornitura **"chiavi in mano"** di tecnologie multimediali, anche interattive, per l'erogazione di informazioni e servizi di **Aziende e PA**.



Si occupa di **consulenza software, sviluppo web responsive e app native**. Fornisce soluzioni e supporto per progetti di valorizzazione e comunicazione interattivi integrati.



Negli ultimi 5 anni ha fornito e installato sull'intero territorio nazionale **oltre 700 totem** e sistemi informativi turistici, occupandosi anche della **manutenzione HW e SW pluriennale** tramite proprie unità operative attive in tutta Italia.



BBS è anche **comunicazione**, a completamento delle forniture di cui si occupa: digital marketing, interattività, audioguide, realtà aumentata e virtuale.

I PUNTI DI FORZA

COSA OFFRIAMO

1.

Innovazione tecnologica

BBS tecnologia di buon senso offre soluzioni tecnologiche avanzate per i settori **Privati e della Pubblica Amministrazione** in cultura, mobilità e turismo, anche grazie all'utilizzo di tecnologie avanzate come **l'intelligenza artificiale e l'IoT**.

2.

Esperienza e competenza

L'azienda vanta oltre **25 anni di esperienza** grazie a un team di comprovati professionisti. BBS ha sviluppato competenze specifiche nelle **tecnologie innovative open source** per la realizzazione dei progetti.

3.

Servizio clienti di alta qualità

L'azienda si impegna a fornire un servizio clienti di alta qualità e a mantenere **relazioni di lunga durata con i propri clienti**. Inoltre, BBS offre una vasta gamma di servizi personalizzati di manutenzione ordinaria, straordinaria, evolutiva e soluzioni su misura in base alle esigenze specifiche.

4.

Sostenibilità

BBS è impegnata a fornire soluzioni tecnologiche sostenibili e a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. L'azienda utilizza tecnologie innovative per **migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale** delle infrastrutture.

5.

Partnership e collaborazioni

L'azienda ha stretto importanti **partnership e collaborazioni con aziende e organizzazioni leader nel settore tecnologico**, al fine di offrire soluzioni sempre più innovative e all'avanguardia ai propri clienti.

Certificazioni e Partner:



BBS, in recepimento delle prescrizioni del decreto legislativo n. 231/2001, adotta inoltre un **Modello di organizzazione, gestione e controllo** nonché un Codice etico aziendale



BBS

tecnologia
di buon senso

BBS • tecnologia di buon senso

Via del Bettolino, 3
25050 Paderno Franciacorta (BS)
Tel. 030 657018
info@bbsitalia.com